

# ナント経済月報

*Nanto Monthly Report*

2016 2



## Contents

■ オピニオン	1
産業の構造改革で「働いて良しの奈良県」づくり	
奈良県産業・雇用振興部 部長 森田 康文	
♦ 特集	2
第166回地元企業動向調査結果	
～『10～12月期：景況感D1は業種によるバラツキはあるものの、2期ぶりに改善』～	
奈良県企業の正社員の採用動向	
(第166回地元企業動向調査付帯調査)	
♦ 特集	18
ナント地域経済調査結果【2015年10～12月期】	
～景気は回復基調にあるが、依然低水準～	
♦ 経営・産業レポート	22
地域における中核的企業・エリアの形成①	
♦ 企業訪問レポート	30
超高精度の印刷技術を活かしプリントブル・エレクトロニクスの未来に挑む	
日本電子精機株式会社	
♦ 古道が紡ぐ物語	32
剣豪・柳生一族の里を歩く—柳生街道編②	
～夜支布山口神社（奈良市大柳生町）から柳生の里（奈良市柳生町）まで～	
■ アジアビジネスレポート	34
2016年の中国における休日等のスケジュール／東南アジア諸国で開催される主な展示会予定	
♦ トピックス	36
「東アジア文化都市2016奈良市」が開催される	
■ すこやかライフ	38
多発性のう胞腫	
♦ ビジネス情報	39
奈良県発の新しい名物「奈良ピックルス」を開発	
株式会社かめいあんじゅ	
♦ 経営相談Q&A	40
「サイバーセキュリティ経営ガイドライン」の概要	
♦ 日本経済の概況	42
このところ一部に弱さもみられるが、緩やかな回復基調が続いている	
♦ 奈良県経済の概況	44
個人消費、生産活動に弱さがみられ、弱含みの動き	
♦ 大阪府・京都府経済の概況	48
♦ 地元産業の現況	50
■ 研究員の視点	53
「まち全体の収支」で考えるコンパクトシティ時代の公共交通	
■ 大人のプチ教養・豆知識	54
ワインの基本と楽しみ方①	
♦ 経済日誌	56
■ ならやま雀	57
地方創生時代の地域産業ブランド化を考える	
■ 経済指標	58