

C 経営・管理シリーズ
◀ DVD版 ▶

番号	作 品 名	内 容	時間
C481	部下の実力を高める 実践 OJT プロセスの中に育成課題 が見える	成果主義が進む中で、結果を重視したOJTをする 管理者が増えている。部下の仕事のプロセスのな かから成長課題を見出し指導・育成することの大 切さを、ケースドラマを通じて解説。	55分
C482	研修インストラクタ ー養成講座 〈ベーシック〉	初めて社内研修をするインストラクターに、研修 を実施するための大切な考え方や進め方を説明。 経験豊かなプロのインストラクターが研修のノ ウハウについて具体的にわかりやすく解説。	40分
C487	キャッシュフローを 勝ち抜く 強い会社を作る 経営・財務戦略	①経営理念編 大きさよりも、強い会社を実現する	31分
C488		②自社診断編 強みを活かし、弱みを克服する	32分
C489		③事業戦略編 競争力を高め、市場を勝ち抜く	34分
C490		④利益計画編 キャッシュフロー経営をめざす	36分
C491	すべては1枚の アンケートから ～ホンダカーズ中央神 奈川「たいへん満足」 を生むサービス哲学と は～	ホンダが毎年実施する調査で13年連続顧客満足 度日本一という記録を打ち立て、業界屈指のCSの 高さを誇るホンダカーズ中央神奈川。その顧客中 心主義経営の核にあるのが「アンケート」。アン ケートがもたらすCSサービスの真髄に迫る。	45分
C494	管理者としてやって いいこと・悪いこと 部下は上司の言動を見て 育つ！	「できる人間をつくる」とは、様々な分野で「さ すがだ」といわれる人間を育てること。その為 には管理者自身が「部下に自分の背中を見せて恥 ずかしくない」というレベルまで自分を成長させ ることが必要。そういう管理者になるための方法 を解説。	55分
C495	私たちのコンプライ アンス 今、求められる一人 ひとりの責任ある行動	コンプライアンスに違反すると、企業は負のスパ イラル（世間の評判→顧客離れ→売上減少・利益 落込み→経営悪化→破綻）に追いやられる可能 性がある。どういった場合にコンプライアンス違 反となるかをドラマを通じて説明。	75分
C496	私たちのコンプライ アンスⅡ 考えよう！あなたの 行動、あなたの発言	コンプライアンスは「法令を守る」から「経営の 理念や企業のビジョンを実現する行動をとる」と いうように、社会の変化に伴いその意味する範 囲が広がっている。「上司の指示がおかしい」「 なぜお客様の声が必要か」をケースに分けて説 明。	65分
C521	全社員・職員で学ぶ！ マイナンバー 漏洩対策	マイナンバーの重要性と基本知識が身につく、 取り扱いの注意点を短時間で解説。理解度テ ストを利用することで研修効果がさらに上がる。	26分

◀ VHS版 ▶
【経営活性化編】

番号	作 品 名	内 容	時間
C110	経営者の姿勢	経営成功の鍵は経営トップが握っています。 ここでは「成功のためのトップの基本三条件」 を紹介します。	30分

C111	経営者の使命	経営者の使命感の基本三条件について紹介し、これからの経営者のあり方について説明します。	30分
C113	一番確実な手法	売上、利益アップを考える上で一番確実な顧客の特定化・固定化について解説。	30分
C189	経営革命 -社長が動く 会社が動く-	ビジョン提示型企业2社を取材し、社長の経営哲学が社員の活動にどう反映されているかを紹介しています。	30分
C190	経営革命 -挑戦するから 成長できる-	無理、困難に挑戦し、成長してきた企業から、その成長の要因を探ります。	30分
C191	経営革命 -独創型企业に学ぶ 成長の条件-	独創型企业が成長してきた要因を分析しどうすれば経営革命が実施できるかを解説しています。	30分
C206	CI実践のポイント -自社の存在意識を 明確にする-	新しい時代における経営理念の再構築をどのようにしていくかを、具体的に紹介しています。	30分
C207	CI実践のポイント -自社の事業を 個性化する-	自社のモノやサービスをどれくらい表現力のあるものにし、演出をしていくかを解説しています。	30分
C208	CI実践のポイント -自社の明日づくり に着手する-	自社の体質改善を図るための考え方を紹介し、発想力豊かな企業づくりのポイントを解説しています。	30分
C289	CS経営推進 のポイント 1	成功事例の解説を交えて、実際のステップに沿ったCS展開が手にとるようにわかります。	25分
C290	CS経営推進 のポイント 2	アンケート調査から顧客満足指標の設定の仕方、CSモデル店づくりまでがズバリとわかります。	25分
C365	よくわかる すぐで きる CS入門 1 -いまなぜCSか-	これからの企業は、顧客の満足を最優先とした経営革新を行わなければ勝ち残れないといわれています。本シリーズは、社長から第一線の社員まで全社でCS（顧客満足）に取り組むための導入ツールとして最適な入門ビデオです。	18分
C366	よくわかる すぐで きる CS入門 2 -CS実践の基本ポイント-		32分
C391	実践！顧客満足 1 -顧客満足とは？-	あなたの会社は知らないうちに顧客を失い、売上や利益を見逃していませんか？社内で確実に顧客満足を実践するために必要な考え方をわかりやすく解説。	30分
C392	実践！顧客満足 2 -どうやって顧客を 取り込むか-		30分
C239	小規模会社づくりの 実践ポイント -分社子会社づくり-	分社・子会社のねらいをどこに置くべきか、会社設立のポイントは何かを整理しわかりやすく映像展開しています。	25分
C240	小規模会社づくりの 実践ポイント -会社設立の手続き-	会社設立の具体的な手続きについて実際に使われる書式の書き方などを含めて、具体的に解説しています。	25分

C401	会社を強くするキャッシュフロー経営 ①キャッシュフローと企業価値	激動の時代に生き残るために、本業のビジネスで潤沢なキャッシュフローを作る自立した「強い」企業となることが求められています。	30分
C402	会社を強くするキャッシュフロー経営 ②価値創造と業績評価指標	本シリーズではキャッシュフローをベースとした経営戦略の立案ノウハウを、キャッシュフローの定義から、キャッシュフローによる企業価値の評価指標まで解説しています。	30分
C412	コンプライアンス(遵法)経営 ー違法防止のリスク管理ー	企業経営のグローバル化とともに法令遵守が経営の重要テーマとなるなか、法化社会へ進む日本の変化、コンプライアンス経営を実現する組織のあり方を解説。	25分
C436	実践ビジネスコンプライアンス ①ビジネス・コンプライアンスのABC	日常業務で直面しがちなコンプライアンス・トラブルの解決に役立つビデオ。輸入牛肉を国産牛肉として販売した商社を舞台として、法令遵守(コンプライアンス)を実践的に解説。 ・コンプライアンス違反は経営を揺るがす。企業価値を高めるコンプライアンスを解説。 ・独占禁止法、不正競争防止法、証券取引法・商法、著作権法、知的財産権法、景品表示法、就業規則違反等の違反防止対策を解説。	30分
C437	実践ビジネスコンプライアンス ②ケーススタディ ビジネス・コンプライアンス PART1		30分
C438	実践ビジネスコンプライアンス ③ケーススタディ ビジネス・コンプライアンス PART2		30分
C420	会社を強くする中期経営計画の作り方 ①企業ビジョンの設定	戦略経営の視点から、自社の経営構造をどう変革していけばよいか。その組織づくりのための具体的手法を解説。	30分
C421	会社を強くする中期経営計画の作り方 ②経営戦略の策定と実行		30分
C422	会社を強くする年度経営計画の作り方 ①年度計画の策定のための現状分析	業績向上に直結する年度計画はどう作ればよいか。短期経営計画に社員の業績目標管理を織り込んだ新しい計画づくりの方法を解説。	25分
C423	会社を強くする年度経営計画の作り方 ②年度計画の策定と業績管理		25分
C424	会社を強くする年度経営計画の作り方 ③個人業績管理と成果配分制度		25分

C425	実践！ ビジネス・ディベート ①ディベートの 仕組みと進め方	グローバル時代の交渉・プレゼンテーション能力向上の切り札とされているビジネス・ディベートをトレーニングとして進めていくための手順と実際をわかりやすく解説。	30分
C426	実践！ ビジネス・ディベート ②ケースで学ぶ ディベートの技法		30分
C435	奇跡のコーチング術 (上巻・下巻)	確実に成果、実績を出すことを要求されている管理者向けに、部下の能力を効果的に引き出すためのコーチングスキルをわかりやすく解説。	各40分
C457	CSR 早わかり ①CSRの基本を知る	企業を始めとする組織は、ステークホルダー（利害関係者）の信頼を勝ち取り、共生していく必要がある。CSR（企業の社会的責任）の基礎知識を解説。	20分
C458	CSR 早わかり ②CSRに どう取り組むか	組織レベルだけでなく、企業活動の第一線に立つ一人ひとりでも実践できるCSR。CSRを日常業務で実践するにあたって、知っておきたい考え方のヒントを紹介。	20分
C469	ザ・リッツ カールトン大阪 感動伝説を生む サービス（前編）	リッツカールトンの高い顧客満足度を支えるのが顧客一人ひとりへ細かく対応するパーソナルサービス。顧客の期待を超えて繰り出されるサービスに顧客は心から感動し、その噂が評判になって伝播する。リピーターを増やし続ける同ホテルを紹介。	40分
C470	ザ・リッツ カールトン大阪 感動伝説を生む サービス（後編）		40分

【財務編】

C40	損益計算書	損益の源を明らかにし、そこから何を見、さらに収益力倍増の施策をどう打つかをポイントを絞って解説しています。	20分
C41	貸借対照表	貸借対照表を通して、健全財務、健全経営への道を切り開く方法、考え方を解説しています。	20分
C42	経営計画と月次決算	経営計画の立て方と、それを必達するための月次決算の行い方を具体的に解説しています。	20分
C262	経営分析の活かし方 ー収益性を高めるー	各種の利益率から問題点を洗い出し、販売から債権・在庫までを改善して収益性を上げる経営のあり方を追求します。	25分
C263	経営分析の活かし方 ー安全性を高めるー	流動比率・固定比率・自己資本比率など財務体質の健全性を維持向上させていく経営のあり方を解明します。	25分
C264	経営分析の活かし方 ー生産性を改善するー	商品の付加価値を高め、社員一人ひとりの労働生産性を高めていく経営のあり方を、損益分岐点から分析・解明。	25分
C265	経営分析の活かし方 ー成長性を高めるー	主力商品のライフサイクル、金の成る木の育て方から一人あたりの付加価値アップの方策までを総合的に提示します。	25分

C177	資金繰りの実務 －資金表の作り方－	正確な資金表の作り方、的確な見方を具体的にプロセスを追いながら解説。	30分
C178	資金繰りの実務 －資金調達の方法－	金融機関借入をはじめ、代表的な資金調達方法のチェックポイントを解説。	30分
C209	原価のしくみ	原価のしくみ、原価計算を簡潔にモデル化。ドラマを通じ明快に理解できます。	25分
C210	損益分岐点を知る	費用の分け方から損益分岐点の出し方まで、実際の計算をしながら理解できます。	30分
C241	会 社 の 値 段 －基礎編－	決算書の数字(簿価)を現在の実質的な評価(時価)に読み換えていくポイントとプロセスを解説。	30分
C242	会 社 の 値 段 －応用編－	事例をみながら会社の値段を算定していきます。分析するうちに数字の奥にある本当の姿が浮かび上がってきます。	30分
C317	会社決算の 基礎知識 1	決算の意義、種類から報告書作成までを解説。	30分
C318	会社決算の 基礎知識 2	決算政策やディスクロージャー、監査、税務の進め方などの実務を解説。	30分
C319	リースの上手な 活用法 1	リースとは何か、どういう特性を持っているのかについて説明。	30分
C320	リースの上手な 活用法 2	リース料の計算方法、税務・会計上の取り扱い等について紹介。	25分
C413	よくわかる 連結決算 1 ①連結決算の基本	2000年3月期から企業決算の中心となった連結決算制度、その仕組みと独特の会計処理、決算書を読む上のポイントを単独決算との違いを踏まえてやさしく解説しています。	25分
C414	よくわかる 連結決算 2 ①連結決算の基本		25分
C427	すぐわかる 会社数字の読み方	基本データから財務諸表まで「会社数字」を読む基礎の基礎を紹介。	30分

【税務編】

C211	確定申告がわかる	確定申告の基礎知識をズバリ簡潔にわかりやすく解説します。	25分
C266	上手な税務調査の 受け方 －有利な申告の方法－	税務当局のしくみ、税務調査官の狙い、有利な申告の方法、申告書の作成ポイント等について解説。	30分
C267	上手な税務調査の 受け方 －税務調査の受け方－	税務調査はいつくるのか、税務調査の初日の対応、あいさつから調査は始まっている等について解説。	40分
C291	TAX WAR 1	税務対策(法人税)を行う上で土台となる知識と考え方を身につけられます。	30分
C292	TAX WAR 2	交際費等の検討を通して、税務対策(法人税)のポイントが理解できます。	30分
C293	新事業承継と 新相続税 1	後継者の決定は遺言事項ではダメ、経営権の承継は株式の譲渡により成立などを解説。	27分
C294	新事業承継と 新相続税 2	課税価格の算出、課税対象額の算出、法定相続税額の計算、実際の相続税額などを解説。	27分

C346	親子でみる事業承継 ・相続対策 1	事業承継が成功するか失敗するかで企業の命運が大きく変わります。実際の事例をもとに、親と子双方の立場に立ち相続対策を解説します。	30分
C347	親子でみる事業承継 ・相続対策 2		30分

【情報編】

C348	インターネット 早わかり	無限の活用・展開の可能性を秘めているインターネット。新たなビジネスチャンスをつかむヒントを紹介。	30分
C367	インターネット・ ビジネス	情報収集、販売支援、顧客サポートなどインターネットを使った新しいビジネスへの活用法について解説。	30分
C368	イントラネット 早わかり	基本的な仕組み、従来の情報システムと比べたメリット、導入・運営上のポイントなどについてやさしく解説。	30分
C349	電子メール	電子メール。その効用と導入に当たっての注意点をわかりやすく解説。	30分
C350	CALS早わかり	ネットワーク化するCALS。運用のベースになるSTEP、SGMLの仕組みとその実際、ECへの展望などをやさしく解説。	25分
C351	マルチメディア 早わかり	マルチメディアとは何か。どんなビジネスが生まれるのか。先進事例と権威者の意見を盛り込み、ポイントを解説。	30分
C403	売れる電子店舗の 作り方 ①電子店舗の作り方	電子店舗とは何か、電子店舗でどのような情報を発信すればいいのか、そして電子店舗の可能性について解説。	25分
C404	売れる電子店舗の 作り方 ②売れる電子店舗の 条件	電子店舗の実例を見ながら、顧客が集まり、売れる電子店舗にするための店舗戦略、商品戦略について解説。	25分

【生産管理編】

C212	多種少量生産 実践のポイント1	標準時間の設定により、生産能力のバランス、レイアウトの改善について解説。	28分
C213	多種少量生産 実践のポイント2	工程の省略や結合、生産スピードをあげる方法などを解説。	28分
C214	多種少量生産 実践のポイント3	段取り替えの発生を少なくする、作業を改善するといったことについて解説。	28分
C215	コストダウン 徹底のステップ -着眼のポイント-	現場で進めるコストダウンの考え方や、着眼のポイントを具体的事例を通して紹介しています。	30分
C216	コストダウン 徹底のステップ -実践のポイント-	実際の改善事例をもとに、VEによるコストダウンの進め方をステップ別に解説しています。	30分
C295	改善活動の すすめ方 1	半製品の改良、業務の改善など、改善ポイントを絞り込む方法と手順を解説。	25分
C296	改善活動の すすめ方 2	メンバーがアイデアを出しながら、改善構想をまとめるまでのステップを解説。	25分
C297	改善活動の すすめ方 3	改善を試行実施した後の、真の成果を確実なものにする方法を紹介。	25分

C298	利益を生む 資材戦略 1	資材削減の意味、清新な資材（環境問題）、資材情報（工程削減）、資材費通減努力。	25分
C299	利益を生む 資材戦略 2	ネジ類の在庫を減らせ、倉庫をスーパーマーケットに、組織改変で受注を伸ばせ。	25分
C300	利益を生む 資材戦略 3	OJTは現場の基礎教育、資材マンに求めること、通信教育でステップアップ。	25分
C369	PL（製造物責任） ここが問われる！	PLとは何か、企業の課題とは何かを具体的にわかりやすく紹介。	30分

【ISO 及び HACCP 編】

C371	ISO14000の実際 1 －意義・内容－	ISO14000シリーズの意義や内容、予備調査から環境マネジメントシステムの構築と運用までの実際を、企画の要求事項と解釈のポイントを交えて具体的に解説。	20分
C372	ISO14000の実際 2 －予備調査－		20分
C373	ISO14000の実際 3 －環境マネジメントシステム－		20分
C394	HACCP導入の ポイント 1 －HACCPとは何か－	食品安全の新システムHACCPについて、チーム編成、社員教育から、施設・設備、機械器具の配置、記録、改善の方法まで詳しく解説。HACCPの基礎知識から具体的な導入のポイントまで重要項目が理解できます。	20分
C395	HACCP導入の ポイント 2 －HACCP導入の手順－		20分
C415	ISO9000s〔2000年改訂版〕の実際 1 ①ISO9000sとは何か	2000年に改訂された、品質マネジメントシステムの国際規格ISO9000s。規格の意義・内容から、運用の実態までを、ミニドラマを交えながら解説。実務家はもちろん、すべての従業員の教育訓練の教材として最適。	25分
C416	ISO9000s〔2000年改訂版〕の実際 2 ②ISO9000s導入のポイント		25分
C428	よくわかる 環境問題入門 ①企業にとって 環境問題とは何か	「環境教育」に必要なポイントを、先進企業の事例を交えながら解説。従業員の環境問題に関する意識改革や、これから「環境経営」への取り組みを考えている経営者に最適です。	20分
C429	よくわかる 環境問題入門 ②環境問題に どう取り組むか		20分
C452	ISO14001 改訂のポイント	ISO14001規格は2004年11月、8年ぶりに改訂された。移行期間終了後は改訂版で更新審査を受けないと、審査登録認証が無効になるため、早期に改訂版へ対応することが必要。今回のISO14001改訂の全体像、主な変更点、1996年以降の規格解釈の変遷・現状を解説。	30分

C471	これだけは 知っておきたい！ 環境問題入門 ①環境問題とは 何か？	環境問題は企業にとって今や常識で、全ての部署で取り組むことが必要となっている。「地球温暖化」をキーワードにして、日々の業務や日常生活において環境問題へどう取り組んでいけばよいかを紹介している。	25分
C472	これだけは 知っておきたい！ 環境問題入門 ②環境問題にどう 取り組むか？		25分

【総務編】

C352	入門総務の仕事 1	複雑化、多様化が進む企業業務の中核・総務部門の仕事をやさしく解説。総務の全体像と文書および交渉。他部門へのサービスとなる購入や手配、行事等の実務。	30分
C353	入門総務の仕事 2		30分
C430	製品クレームと 顧客対応 ①製品事故の実態	PL法施行後の食品、住宅などの具体的なクレーム事例を紹介、実践的な対応方法を解説。また、新民事訴訟法の成立などによる影響も紹介。	20分
C431	製品クレームと 顧客対応 ②製品クレームへの 対策		20分
C432	実践対策企業の 危機管理 ①危機管理対策の ポイント	大地震など、事前の想定を超える被害が発生した際、いかに業務を復旧・維持すべきか。日常の予防対策に緊急時の事後対策を加え、ポイントをケーススタディで解説。	20分
C433	実践対策企業の 危機管理 ②ケーススタディ 1 災害・事故編		25分
C434	実践対策企業の 危機管理 ③ケーススタディ 2 不祥事・事件編		25分
C439	よくわかる 確定拠出年金 ①確定拠出年金とは	新しい年金制度として注目される確定拠出年金。日本版401Kの仕組みと確定給付型年金との違いをわかりやすく解説。	30分
C440	よくわかる 確定拠出年金 ②運用の基礎知識	従業員への投資教育として、ライフプランの作成から商品選択まで解説。	30分

C463	新会社法活用の戦略 ①速解！新会社法 ～新しい会社制度 のポイント～	会社の設立と形態、株式会社の機関設計、計算関係の改正などについて解説しています。	24分
C464	新会社法活用の戦略 ②会社の設立と設計 ～会社形態と 改変のポイント～		27分
C465	新会社法活用の戦略 ③企業運営への 活かし方 ～コーポレート・ ガバナンスと 組織再編～	株式に関する改正、コーポレート・ガバナンスへの影響（内部統制の強化・徹底）、組織再編行為に関する見直し（M&Aの対策・利用）などを説明。	27分

【経営トップの交際術編】

C54	招く時の心得	祝宴準備の仕方・祝宴形式・式次第と招待状（返信はがき、記念品引換券、招待状の表書き、記念品）他	20分
C55	招かれた時の心得	返信はがきの書き方・お祝い金の包み方と表書きの書き方・贈り物にふさわしい品物のいろいろ 他	20分
C56	こんなときどうする	挨拶の仕方（紹介される場合、紹介する場合）・テーブルマナー・鏡割り・テープカット・植樹祭 他	20分