



足の健康を考え、研究を重ねた靴下を提供

太陽ニット株式会社 奈良県橿原市

健康レッグウェアのリーディングカンパニーである太陽ニット株式会社は、足の健康を意識した機能性靴下を多数開発・製造し、全国にむけて販売している。

中でも、創業者である岡橋喜代治社長自身の体験をもとに開発された「かかとツルツルソックス」は、履くだけでかかところがツルツルになるとの好評を得、同社売上実績No.1の商品になった。

その他、着圧ソックス、5本指ソックス、マッサージサポーターなど、顧客が求める商品を多数ラインアップ。研究を重ねて製造された商品を守るため取得した知的所有権（特許権・意匠権・商標権）は100件以上にのぼる。

会社概要



会社名：太陽ニット株式会社
本社：奈良県橿原市大垣町98番地1
電話：0744-22-0909
FAX：0744-22-7809
創業：1968年(昭和43年)10月1日
設立：1985年(昭和60年)5月10日
代表者：代表取締役 岡橋 喜代治
資本金：2,000万円
従業員：26名
事業：各種靴下製造・販売
(紳士・婦人・5本指・サポーター・UV関連)
URL：<http://taiyou-nitto.jp>



太陽ニット株式会社 新工場



太陽をかたどる
同社ロゴマーク

「太陽」に感謝を込めてつけた社名に変更

太陽ニット株式会社は、昭和43年10月、兄弟で営んでいた靴下工場から岡橋社長が独立し橿原市小槻町にて創業した。昭和60年5月、法人化に伴い岡橋靴下株式会社となり、その後平成22年6月、現在地に新社屋を建設し本社を移転。同時に、現社名に変更を行った。

「太陽ニット」の社名は、以前より同社の自社ブランド名であった「太陽印」の引用である。岡橋社長は「全ての生命の根幹をなす太陽。私達はいつも太陽という目に見えない大きな力を背に受け仕事をしています」と語る。

社長の体験から完成したヒット商品

夫婦2人で始めた同社だが、その後機械も増加。機械の振動により床から浮き出たクギが足に擦れ、岡橋社長は生傷が絶えなかった。そこで、ラップを足に巻いたところ、きれいに傷が治るようになった。これをヒントに研究を重ね、かかるとに特殊シートを縫い付け完成したのが「かかとツルツルソックス」である。保湿性、保温性、耐久性に優れ、足裏・かかとのざらつきが解消されると反響は大きく、同社の発展を支える売上実績No.1のヒット商品になった。



「かかとツルツルソックス」

100件を超える知的所有権

ファッション性の高い商品の人気が高まっているが、岡橋社長は「中小企業は流行のサイクルが短い商品ではなく、付加価値が高く息の長い商品を提供することに生きる道がある」と語り、あくまでも靴下の開発にこだわりを持つ。

その中、同社は高齢化の進展、健康志向などを背景に足の健康を考える商品づくりに特化し、「かかとツルツルソックス」をはじめ、足の指と指の間のムレ対策「5本指ソックス」、4段階の圧力設計を施し履くだけで疲れやムクミを解消する「着圧ソックス」など様々な快適機能を付加した商品を自社ブランドにて開発・製造を続けてきた。その結果、現在保有する知的所有権（特許権、意匠権、商標権）は100件以上にのぼるといふ。これは新商品の開発を続ける同社が、創業時、知的所有権侵害にあたるとの理由により、納品した大手スーパーから商品が返品されるという苦い経験に基づき対策が練られたものだ。

最新機械を備えた本社工場を建設

京奈和道路樫原北インターに程近い新社屋周辺は交通網の整備が進んでおり、拠点機能は大幅に向上した。また、各地に分散されていた工場・倉庫を集約し、多岐にわたる商品を広い倉庫にて一括で管理。インターネットからの少量注文も即時に対応できる体制が整い、短納期が可能となった。

工場内を見渡すと、イタリア製の最新機械をはじめ計120台の機械が設置されており、中には、同社独自の改造を加えた5本指ソックスの右足・左足専用編み機もある。編立から縫製まで一貫した生産システムの構築により効率化は大幅に進んだ。

5本指ソックスの
専用編み機



最新機械を設置した
工場内

このように新工場建設によって、同社は更に付加価値の高い靴下の開発に取り組むとともに、倉庫間の輸送をなくしコスト削減に繋げるなど、品質・コスト両面においても競争力のある製品販売を目指している。



豊富な商品ラインアップ

中国進出を見据えた経営活動

「どこにでもあるものを少しでも安く」ではなく、「品質の良いこだわり商品をできるだけ安く」提供したい同社は、更なるコスト削減を図るため中国での製造を検討。その準備も兼ね、中国人研修生の採用を始めた。日本製品の高い品質を保持するため、将来中国工場の製造責任者として育成する方針である。

また、今後経済成長を続ける中国での販売も見据え、中国において特許2件を取得した。

オンリーワン商品を目指し、日々研究・開発を続ける

同社商品は主に問屋を通じ大手百貨店や大手小売店にて店頭販売されているが、近年はインターネット販売にも力を注ぐ。若い世代への認知度を上げるため、ネット担当者による「えみちゃんの部屋」というブログで、日常のなにげない話題の中から“こんな時にはこんな商品を”と自社商品を紹介。使う人の立場に立ったブログの評判は良好で、お客様の口コミから新商品開発の思わぬヒントになることもあるという。

オンリーワン商品を目指し、日々研究・開発に取り組む同社。岡橋社長は「太陽はいつも私達を見ています。日々、感謝の気持ちを忘れず、努力を怠ってはいけません」と仕事への思いを熱く語っている。

(岡本 忠、山城 満)