



企業訪問レポート

クラウド型採用マーケティングツール「採用係長」で中小企業の採用難を支援

株式会社ネットオン 大阪市北区

採用分野に特化した Web マーケティング事業により、クライアント企業の採用活動を支援する株式会社ネットオン。採用ニーズに合致した求職者にターゲットを絞ってインターネット広告を表示させるなど、働く人と企業の最高の出会いを低コストで実現している。

より多くの中小企業を支援するために開始したクラウド型採用マーケティングツール「採用係長」は、インターネットや採用活動に関する専任部署の設置がなく、人材に乏しい中小企業でも、自社の採用ページを簡単に作成でき、最大7つの求人検索サイトに自動連携する。現在、23,000 超の事業所で利用されており、地方企業の採用難にも対応することで「働く人と企業にとって、なくてはならない採用支援サービス No.1」を目指す。

会社概要



会社名：株式会社ネットオン
所在地：(大阪本社) 大阪市北区曾根崎
新地1-1-49 梅田滋賀ビル4F
(東京支社) 東京都中央区京橋
2-2-1 京橋エドグラン サウス4F
電話：06-6940-4882
FAX：06-6940-6030
設立：2004年10月
代表者：代表取締役 木嶋 諭
資本金：3億7,628万円(資本準備金含む)
従業員：42名(うちパートタイマー11名)
事業内容：採用 Web マーケティング支援
事業、クラウド型採用マ
ーケティングツール「採用係長」
の開発・運営
URL：<http://neton.co.jp/>



大阪本社

インターネット業界に成長性を感じ独立

人口減少に伴い企業における採用活動が年々厳しさを増す中、株式会社ネットオンはインターネット広告などの Web マーケティングに関する専門的な知見・ノウハウを活かして、クライアント企業の採用活動を支援している。大阪・東京に拠点を置く同社は、インターネット業界に成長性を感じた木嶋諭社長が、勤務していた IT コンサルティング会社から独立し、2004年に設立。ホームページ作成用のデザイン・書式等の世界最大級の販売サイト「テンプレート モンスターTemplate Monster」の国内代理店業務を皮切りに、インターネット広告や企業のホームページの作成、システム開発等を行ってきた。

その後、クライアントである人材派遣会社から、派遣情報サイトへの情報登録コストが高額であるため、派遣業務の業種に絞った人材マッチングを低コストで実現できないか相談を受けたことがきっかけで、「採用」に特化した Web マーケティング事業に本格的に乗り出した。

採用に特化した Web マーケティング

Web マーケティングとは、インターネットを利用したマーケティングのことで、例として「SEO^{*1}対策をしてサイトの検索順位を上げる」「リスティング広告^{*2}でサイトを広く認知させる」等による集客が挙げられる。ページの閲覧数や広告のクリック回数、検索キーワード、EC(電子商取引)サイトへの流入数などにより効果測定しやすいというメリットがある。

※1：Search Engine Optimization(検索エンジン最適化)の略。検索エンジンにより上位に自社サイトが掲載されるようコンテンツを最適化すること。検索サイトで上位に表示されれば、それだけ自社の Web サイトがユーザーの目に留まりやすくなる。

※2：検索連動型広告のことで、ユーザーが検索したキーワードや閲覧している Web ページに連動した広告が表示される。ユーザーのニーズ・興味に合わせた広告を表示させることで、広告効果を高める。

同社は、この Web マーケティングの手法を採用分野に活かすことで、採用ニーズに合致した求職者にターゲットを絞ってインターネット広告を露出させるなど、クライアントと求職者双方のニーズを満たす効果的なマッチングを低コストで実現している。

2015年より開始した同事業は順調に拡大し、今では同社の中核事業となっているが、一方で課題も出てきた。個々の企業ごとに採用ニーズや事業環境が異なるため、1社ごとに専属担当者を配置し、個々にカスタマイズされた提案を行う必要がある、1社あたりの工数・負担が大きくなってしまいう点である。

しかし、中小企業や地方企業における人手不足・採用難は益々深刻化しており、同社ではそうした企業にこそ支援が必要と考えている。こうした課題のもと、新たに開始したサービスが、クラウド型「採用係長」の案内チラシの採用マーケティングツール「採用係長」である。



Web による求人を支援する「採用係長」

「採用係長」は主に、①自社専用の採用ページを簡単に作成できる、②最大7つの求人検索サイトに自動連携・一括掲載できる、③応募者情報や選考状況を一元管理できる、といった特徴を有している。

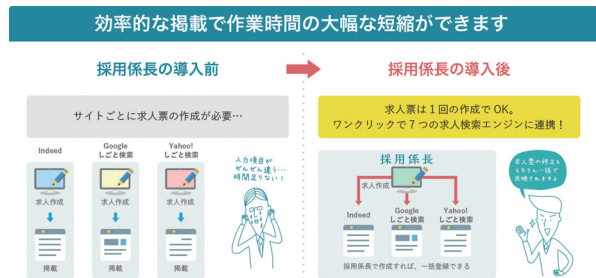
①自社専用の採用ページの作成

画面の指示に従って必要な項目を入力するだけで自社専用の採用ページを簡単に作成できる。豊富なデザインが用意され、画像や動画も掲載できるため訴求力の高いページを作ることができる。また、企業PR文の自動作成機能や最低賃金チェッ

ク機能等も備えている。

②最大7つの求人検索サイトに自動連携

作成した採用ページは、最大7つの求人検索サイト（「Indeed」「Google しごと検索」「Yahoo! しごと検索」等）に一括で自動連携される。求人広告の露出率が高まるうえに、検索サイトごとに登録する必要が無く管理コストも削減できる。



7つの求人検索サイトに自動連携し採用業務を効率化

③応募者情報や選考状況の一元管理

応募メールに対する自動返信機能や返信用定型文の登録・編集機能のほか、LINEからの応募にも対応できる。また、アクセス数、応募者の情報、選考状況の一元管理など、応募者との連絡途絶を防ぐための配慮もなされている。

地方創生にも貢献していきたい

「採用係長」を利用すれば、専門的なノウハウがなくてもインターネットによる採用活動が可能となり、求職者とのミスマッチも減少させることができる。求人数や使用する機能に応じて、「トライアル（無料）」「ライト」「ベーシック」「プロ」など価格帯別のプランも用意されており、大手企業、中小企業、地方自治体まで23,000超の事業所が利用している（2020年1月現在）。

ベンチャーキャピタル等からの資金調達を背景に「働く人と企業にとって、なくてはならない採用支援サービス No.1」を目指す同社。木嶋社長は「社会課題である地方企業の採用難を支援できるよう『採用係長』を軌道に乗せ、地方創生にも貢献していきたい」と語る。

（前田 徹、橋本公秀）