

## 自社企画「虫除けストッキング」の開発等でブランド力向上を目指す

福西メリヤス株式会社 奈良県大和高田市

### ■自社企画「虫除けストッキング」の開発に成功

1951年に創業しストッキングを中心に靴下製造を行う『福西メリヤス株式会社』。年間約800万足を生産する国内有数のストッキングメーカーだが、1990年代以降国内ストッキング市場は安価な輸入品が席卷し、またストッキングの国内需要そのものも生足ブームなどでピークの1990年と比べて5分の1程度に低下している。

現在大手メーカーから委託を受けた相手先ブランドでのOEM生産が主体の同社だが、OEM主体から脱却し利益率を高めて安定生産を行うために自社企画商品の増強に舵を取りつつある中、このたび「虫除けストッキング」の開発に成功した。

### ■2020年春頃の商品発売に向け準備中

通常のストッキングに虫除けスプレーをかけることで薬剤の化学成分によって繊維が傷み耐久性が低下しやすい。しかし今回開発した「虫除けストッキング」は、虫が忌避する植物性天然由来成分をマイクロカプセル化して繊維に直接付与することで虫除け機能を発揮し、効果が洗濯でも失われにくいという特長がある。通常夏場はストッキングの需要閑散期だが、虫除け機能という付加価値によって販売促進につなげるとともに、ストッキング需要が特に少ない若年層の着用のきっかけにもしたいと同社では考えている。

また、東南アジアや南米など蚊やダニ等による感染症が多い国での販売も計画しており、売上に応じて一定数量を国際支援機関に寄付し貧困層の人々に無償配布することで、国際的な社会貢献につなげる構想も検討している。

商品発売は2020年春頃を予定しており、現在は大手医療薬品メーカーと連携して国内ドラッグストアやコンビニ向けを中心とした販路を検討中。また、この繊維を用いれば靴下やサポーター等の

製造も可能であるため、ホームセンター向けの農作業用衣料品などへの展開もにらんでいる。

### ■ブランド力の向上を目標にストーリー性や価値を伝える

同商品を企画したのは福西宏之社長の子息の福西慶之氏（35歳）。大手総合化学メーカーに10年勤務したのち3年前に同社に入社、繊維メーカーや販売会社との連携ネットワークを活用して幅広く営業活動を展開し、消費者や販売店等の生の声を拾い上げながら様々な企画を仕掛けている。

中国にも店舗展開している国内大手スーパー銭湯の売店への販路を開拓するなど、福西氏の目標は国内にとどまらない。「大手メーカーが取り組まない販路を攻め、ストッキングの安売り大量生産のイメージを無くし価値に応じた価格を頂けるようにしたい」と自社と業界の構造改革を目指す。

また「しばらくは『ブランド力の向上』を目標に動きたい」とも言う福西氏。「福西メリヤスという社名と70年近い歴史を前面に押し出し、『ストッキングの福西』として、会社や商品のストーリー性や価値をわかりやすくお客様にお伝えしていきたい」と今後の戦略を熱く語る。（吉村謙一）



2017年に厚生労働省から県内製造業第1号の「ユースエール認定企業」（若者の採用・育成に積極的で雇用管理状況が優良な中小企業）に選ばれ、育休制度や時短勤務制度も充実させるなど、柔軟な労働環境設定で県内雇用拡大に貢献している。



福西慶之 氏

### 福西メリヤス株式会社

〒635-0075  
奈良県大和高田市野口153  
TEL: 0745-53-1313  
FAX: 0745-23-1800  
URL: <http://www.fukunishi.co.jp/>