

# ナントビジネスセミナーのご案内

## 効果的な会議を通じた高業績企業の創り方 ～幹部と業績は会議で創る！～

日時：2017年11月16日（木）13:00～17:00

会場：南都商事本社4階・新大宮セミナールーム

（近鉄新大宮駅から南へ徒歩約1分・裏面ご参照）

### ●セミナーのねらい

このセミナーでは、高業績企業を創る会議の進め方を学びます。効果的な会議とは、「経営が見える化され」、その上で「意思決定が行われ」「実行され」「実行されたことが次回の会議で振り返られる」会議です。このような会議が機能するためには「準備」「運営ルール」「ルールが守られる環境」が必要です。セミナーではこうした効果が上がるための会議手法を紹介いたします。同手法を応用することで、会議での意思決定を効果的に行えるようになり、ムダな会議の削減も進みます。

受講者特典として、12月5日（火）に、講師が主宰する『御堂筋税理士法人』（大阪市中央区）にて御堂筋流「コックピット会議」をご見学頂けます。会議は何より「百聞は一見に如かず」です。実践事例を見学し、自社での運営のイメージをぜひお掴みください。なお、本セミナーは、経営者・経営幹部がご一緒に参加されると一層効果的です。★セミナーの録音、録画等をご遠慮ください。

### ●対象

会議の改善により業績向上を目指す経営者・経営幹部の皆さま

### ■カリキュラム（主な内容）

#### 1. 会議次第で業績は決まる

- (1) 高業績企業にするステップ
- (2) あなたの会議は効果的かチェックする
- (3) 『コックピット会議』とは など

#### 2. 会議の準備編

- (1) 会議の設計のしかた～『アジェンダ』づくり
- (2) メンバーの役割の決め方
- (3) 会議のルールの決め方
- (4) 会議の環境整備のイメージ など

#### 3. 効果的な会議の進め方

- (1) コックピット会議の進行手順
- (2) 月次損益の報告と異常点の見方
- (3) 全社業績の報告『経営のコックピット』の作り方
- (4) 営業・生産・経営課題の報告と成果検討の仕方
- (5) ものの決め方
- (6) トップやリーダーの役割とは何か
- (7) 議事録の重要性
- (8) 外部者の参画の重要性 など

### ●講師

御堂筋税理士法人・代表社員  
株式会社経営エンジン研究所・代表取締役

おがさはら しろろ  
小笠原 士郎 氏

（講師プロフィール）

1952年生まれ。76年大阪大学経済学部卒業後、㈱クボタを経て、91年税理士事務所開業。財務管理をバックボーンに、事業戦略・経営計画策定、経営計画推進体制の整備、企業変革や会議のコーディネート、後継者・管理者の育成等を中心に活躍。コンサルティングやセミナーなどでの『儲かり続ける会社づくり』の実践指導に定評がある。専門用語を使わないわかりやすい解説や、商売センスと経営者感覚が光る明快な切り口は経営者などから高い評価を受けており、全国各地での講演多数。著書に「数字嫌いの社長でもわかる儲けの帳簿」（フォレスト出版）、「はじめての経営計画100問100答」（明日香出版社）がある。



●受講料 1名 10,000円（消費税込み）【2名以上受講の場合、1名につき8,000円】

●主催 株式会社 南都銀行

●お申込み・ご照会先 一般財団法人 南都経済研究所

TEL 0742-72-0711 URL <http://www.nantoeri.or.jp/>

お申込みは当研究所ホームページまたは裏面の「受講申込書」をご利用ください

