

ナントビジネスセミナーのご案内

「今日から自社経営に活かせる」ヒントが盛りだくさん！

ドラッカーに学ぶ！儲かり続ける会社の作り方

日時：2019年1月21日（月）13：00～17：00

会場：南都商事本社4階・新大宮セミナールーム

（近鉄新大宮駅から南へ徒歩約1分・裏面ご参照）

●セミナーのねらい

「経営学の父」ドラッカーの経営理論は、日本の多くの経営者から支持されています。その理論は難解に思えますが、実はスピーディかつ柔軟な企業活動ができる「中小企業」にこそ役立つのです。

本セミナーでは、「儲かり続ける会社づくり」の実践指導で定評ある講師が、ドラッカー流経営術をあなたの企業で実現する方法について、経営に活かせるヒントをたくさん交えながら、やさしく実践的に解説します。★なお、セミナーの録音、録画等をご遠慮ください。

●対象

中小企業の経営者・経営幹部・後継者候補の方、経営企画部門のご担当者の皆さま など

■カリキュラム（主な内容）

序：ドラッカー流「儲かり続ける会社」にするための思考法

- (1)ドラッカー流経営術を理解するための全体像
- (2)戦略課題は『マーケティング・イノベーション・生産性・人材』である
- (3)ドラッカーが教えてくれる小さな企業の経営3ポイント『戦略立案・数字管理・経営者の仕事』

1. ニッチNo.1 戦略の立案と実行

- (1)小企業の戦略とはニッチNo.1をめざすこと
- (2)マーケティングとイノベーションが戦略の軸
- (3)生産性アップはこれからの重要テーマ
- (4)戦略課題を具体化させる方法

2. 業績をあげるための数字の管理法

- (1)業績管理の手順と数字の大切さ
- (2)まず月次決算を使えるものにする
- (3)達成を管理できる予算の立て方
- (4)経営を数字で見える化する『コックピット』とは？

3. 経営者・幹部のための成果をあげる仕事術

- (1)経営はチームで役割分担する
- (2)組織の組み立て方
- (3)人材の育成－幹部と社員の育て方
- (4)リーダーシップを身につける方法

まとめ：ドラッカーの教えを毎日の仕事に活かす

●講師

御堂筋税理士法人・代表社員
株経営エンジン研究所・代表取締役

おがさはら しろう
小笠原 士郎 氏

（講師プロフィール）

1952年生まれ。76年大阪大学経済学部卒業後、(株)クボタを経て、91年税理士事務所開業。財務管理をバックボーンに、事業戦略・経営計画策定、経営計画推進体制の整備、企業変革や会議のコーディネート、後継者・管理者の育成等を中心に活躍。コンサルティングやセミナー等での『儲かり続ける会社づくり』の実践指導に定評がある。専門用語を使わないわかりやすい解説や、商売センスと経営者感覚が光る明快な切り口は経営者等から高い評価を受けており、全国各地での講演多数。著書に「数字嫌いの社長でもわかる儲けの帳簿」（フォレスト出版）、「はじめての経営計画100問100答」（明日香出版社）などがある。



●受講料 1名 10,000円（消費税込み）【2名以上受講の場合、1名につき8,000円】

●主催 株式会社 南都銀行 ●お申込み・ご照会先 一般財団法人 南都経済研究所

TEL 0742-72-0711 URL <http://www.nantoeri.or.jp/>

お申込みは当研究所ホームページまたは裏面の「受講申込書」をご利用ください

