

# 奈良県企業のホームページの開設・登録状況

(第135回地元企業動向調査付帯調査)

【対象企業：個人事業を含む県内231先】

## 1. インターネットに接続しているPC等の配備状況

インターネット（ネット）に接続しているパソコン等の配備状況は、「1人に1台以上」（23.8%）が最も多く、以下「2人に1台」（21.6%）、「5人以上に1台」（20.8%）と続いている。業種別でみると、「1人に1台以上」は非製造業（31.6%）が製造業（17.6%）より14ポイント多い。従業員規模別では、「配備していない（利用環境が整っていない）」は1～9人で28.9%、10～19人で20.4%と特に多い（図1、図2）。

また、社内でネット利用が可能な企業（196先）でのネットの利用頻度は、「毎日利用」（83.2%）が最も多く、次いで「週に数回利用」（10.7%）、「月に数回利用」（3.6%）となっている（図表不掲載）。

## 2. ホームページ（HP）の開設・登録状況（複数回答）

【対象：社内でネット利用が可能な企業196先】

「自社HPを開設」（51.5%）が最も多く、以下「自社HPを開設、他社HPにも登録・出店（\*注）」（13.8%）、「他社HPに登録・出店」（12.2%）と続いている（図3）。

\*注：同業者団体等のホームページへの企業概要の掲載、ショッピングモールへの出店など

一方、「自社HPの開設や他社HPへの登録・出店をしていない」は12.8%、「自社HPの開設を検討中」は8.7%となっている。業種別で大きな差異はないが、個別業種でみると、「自社HPを開設」は食料品（72.7%）、医薬品（77.8%）でその割合が特に高い。

HPを開設・登録済み企業（152先）でのHP開設・登録後の経過期間（単数回答）は、「5～10年未満」（33.6%）が最も多く、「3～5年未満」（27.6%）、「1～3年未満」（25.0%）となっている（図4）。

【以下対象：HPを開設・登録している企業152先】

## 3. HP開設・登録の目的（複数回答）

「自社の製品・技術・サービス等の情報発信」（73.7%）が最も多く、以下「企業紹介」（65.8%）、

図1 インターネットに接続しているPC等の配備状況

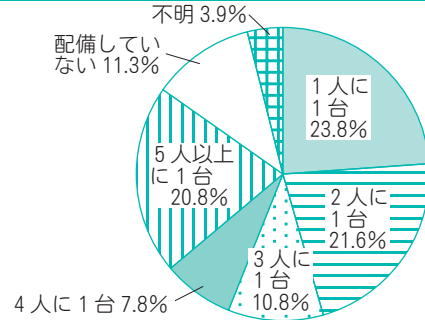


図2 インターネットに接続しているPC等の配備状況

業種	従業員数	対象企業数	配備状況 (%)						不明 (%)
			1人に1台	2人に1台	3人に1台	4人に1台	5人以上に1台	配備していない	
全産業		231	23.8	21.6	10.8	7.8	20.8	11.3	3.9
製造業		131	17.6	23.7	10.7	11.5	20.6	12.2	3.8
非製造業		98	31.6	19.4	11.2	3.1	21.4	10.2	3.1
従業員数	1～9人	45	17.8	17.8	2.2	6.7	13.3	28.9	13.3
	10～19人	49	22.4	18.4	18.4	10.2	10.2	20.4	0.0
	20～49人	57	29.8	17.5	15.8	5.3	22.8	3.5	5.3
	50～99人	37	27.0	21.6	2.7	13.5	35.1	0.0	0.0
	100人以上	42	21.4	35.7	11.9	4.8	23.8	2.4	0.0

図3 ホームページの開設・登録状況

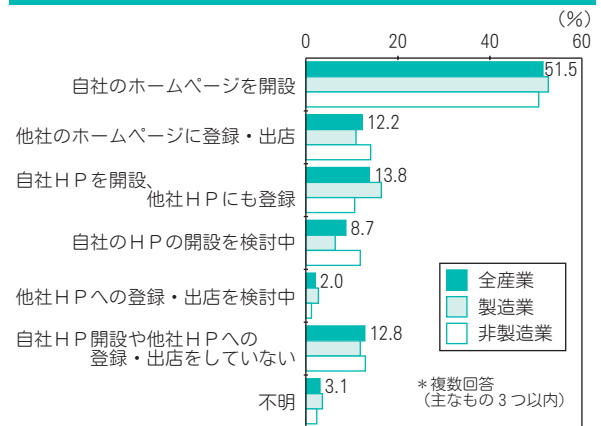
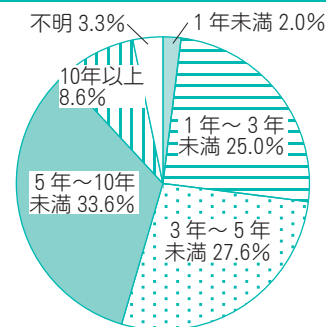


図4 ホームページ開設・登録後の経過期間



「自社の製品・サービス等の販売受付」(31.6%)、「新規取引先の開拓」(30.9%)、「求人・採用活動」(23.7%)と続いている(図5)。

#### 4. HPの更新頻度

「数ヶ月に1回程度」(34.2%)が最も多く、以下「殆んど更新していない」(30.3%)、「月2~3回程度」(13.2%)、「月1回程度」(11.8%)と続く(図6)。

#### 5. HPの開設・登録による効果(複数回答)

##### (1) 現在の効果

「企業イメージの向上」(55.3%)が最も多く、「売上・受注の増加」(29.6%)、「新規顧客の増加」(25.0%)、「顧客サービスの向上」(16.4%)、「優秀な人材の獲得」(13.8%)などがあがっているが、一方で「特に効果はあがっていない」が25.7%(4社に1社)となっている(図7)。

##### (2) 今後、期待する効果

「売上・受注の増加」(50.0%)が最も多く、以下「企業イメージの向上」(46.7%)、「新規顧客の増加」(41.4%)、「優秀な人材の獲得」(30.3%)、「営業競争力の向上」(26.3%)、「顧客サービスの向上」(25.0%)と続いている(図8)。

#### 6. 総括

HPの開設・登録により「今後、期待する効果」

として、「売上・受注の増加」「新規顧客の増加」「優秀な人材の獲得」などが多くなっている。HPの開設・登録企業が増加するなか、アクセス数の増大策やHPの差別化等の支援が求められる。

(島田 清彦)

図5 ホームページ開設・登録の目的

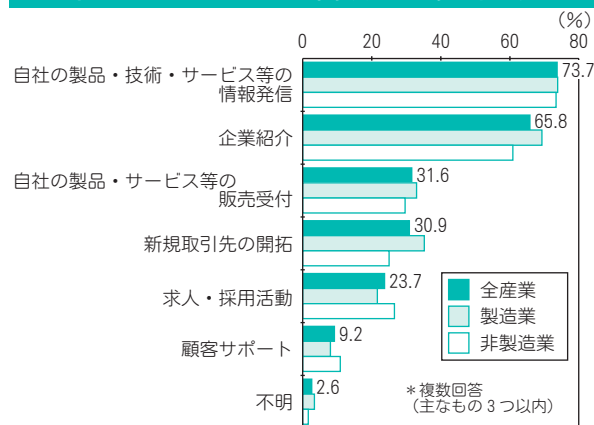


図6 ホームページの更新頻度

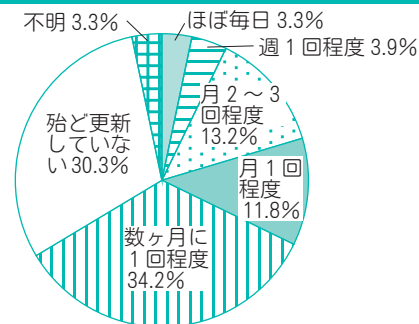


図7 ホームページ開設・登録による効果

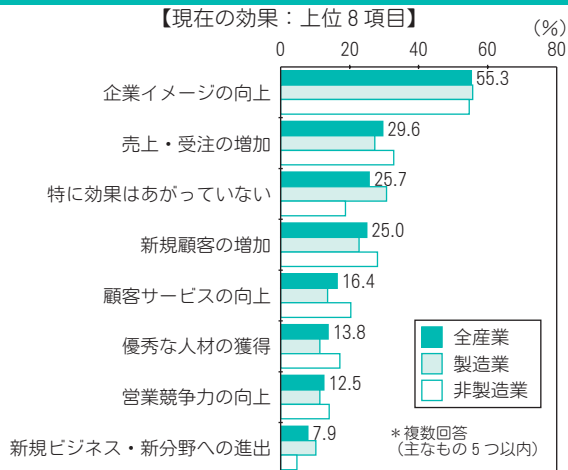


図8 ホームページ開設・登録による効果

