

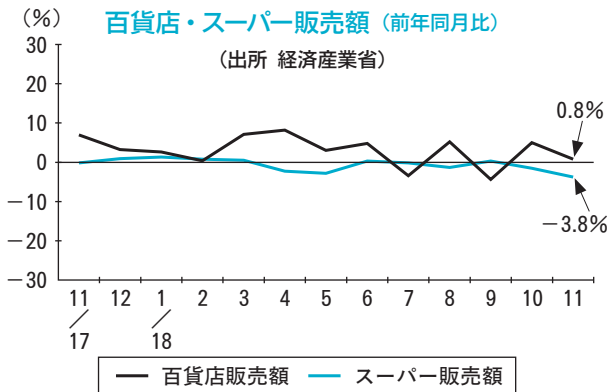


大阪府経済の概況

緩やかに拡大している

1

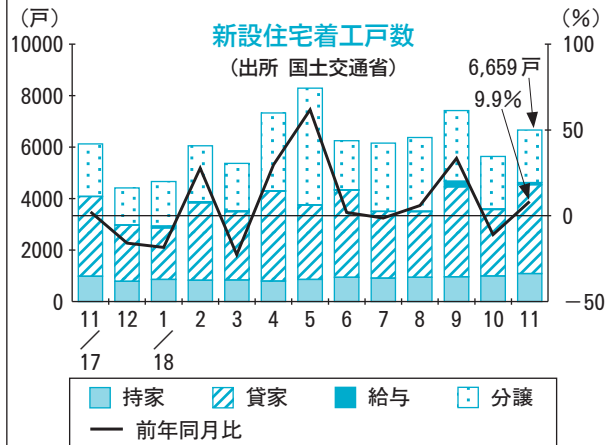
個人消費 (百貨店・スーパー販売額、速報値、全店ベース) 総販売額は前年同月比 2 か月ぶりの減少



- 11月の百貨店販売額は前年同月比0.8%増の851億2百万円で、2か月連続の増加。
- 11月のスーパー販売額は同3.8%減の703億98百万円で、2か月連続の減少。
- 百貨店・スーパーの総販売額では同1.4%減の1,555億1百万円で、2か月ぶりの減少。

2

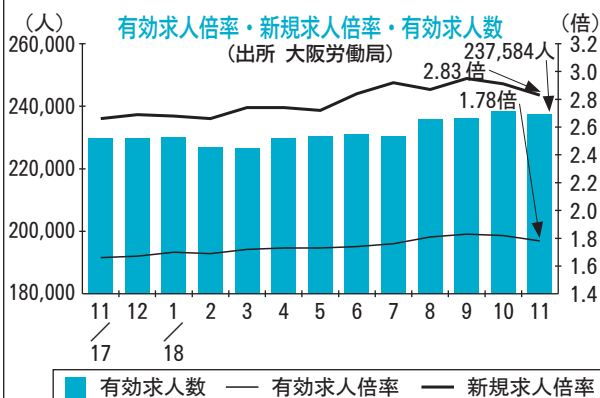
住宅着工 新設住宅着工戸数は前年同月比 2 か月ぶりの増加



- 11月の新設住宅着工戸数は前年同月比9.9%増の6,729戸となり、2か月ぶりの増加。
- 利用関係別にみると、持家は同10.5%増の1,086戸と2か月連続の増加、貸家は同11.4%増の3,455戸と2か月ぶりの増加、分譲住宅は同3.5%増の2,108戸と5か月連続の増加となった。

3

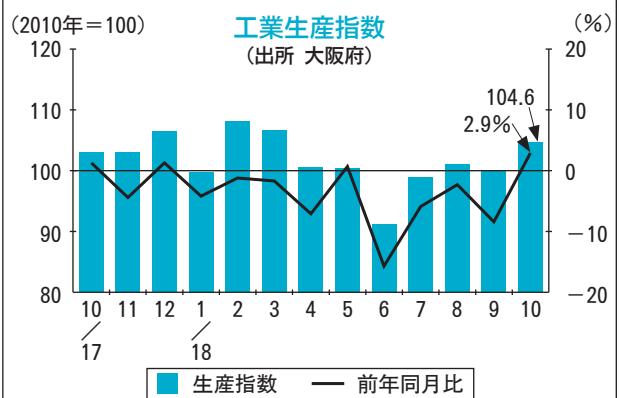
雇用情勢 有効求人倍率は前月比 0.04 ポイント低下の 1.78 倍



- 11月の有効求人倍率(季調値)は、前月比0.04ポイント低下の1.78倍となり、2か月連続の低下。前年同月比は0.12ポイント上昇。
- 新規求人倍率(季調値)は、前月比0.08ポイント低下の2.83倍となり、2か月連続の低下。前年同月比は0.17ポイント上昇。

4

生産活動 工業指数は前月比 2 か月ぶりの上昇



- 10月の生産指数(季調値、速報値)は、前月比4.5%上昇の104.6となり、2か月ぶりの上昇。原指数は前年同月比2.9%上昇の108.3となり、5か月ぶりの上昇。
- 業種別生産指数の動きをみると、はん用・生産用・業務用機械工業、化学工業などの11業種が前月比上昇となる一方、電子部品・デバイス工業、金属製品工業などの3業種が同低下。