



Contents

■ オピニオン	1
新年のご挨拶	
一般財団法人南都経済研究所 理事長 田村 健吉	
◆ 特集	2
奈良県民の生活意識・行動等に関する調査結果 ～県民の4割が「奈良県の将来について不安」、6割が「奈良県を良くすることに貢献したい」～	
◆ 経営・産業レポート	20
地域と中小企業のブランディング④	
◆ 企業訪問レポート	26
「高品質のねじ」を充実した設備のある生産工程で作り込む 株式会社日混精螺製作所	
◆ 古道が紡ぐ物語	28
壬申の乱の足跡を訪ねて③大倭戦線 ～大伴吹負、飛鳥京を制圧し、近江朝廷軍と交戦～	
■ アジアビジネスレポート	30
「ハラル」への取組み／香港及び中国・華南地区、東南アジア諸国の展示会情報	
◆ トピックス	32
徳島県上勝町・神山町の民間主導による地域活性化事例	
■ すこやかライフ	34
こうげんびょう 膠原病の初期症状	
◆ ビジネス情報	35
伝統的工芸品「茶筌」に新しい息吹を ちくめいどう さぶん 竹茗堂 左文	
■ NPOだより	36
「夫婦力・家族力 UP」支援をかけて	
◆ 地域情報	37
第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～を開催	
◆ 経営相談 Q&A	38
中小企業・小規模事業者の経営相談窓口「よろず支援拠点」	
◆ 日本経済の概況	40
景気は、個人消費などに弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている	
■ 奈良県経済の概況	42
弱含みの足踏み状態	
◆ 大阪府・京都府経済の概況	46
■ 大人のプチ教養・豆知識	48
ウイスキーの基本とおいしい飲み方のいろいろ	
■ 研究員の視点	49
農山漁村地域の活性化には何が必要か	
◆ 経済日誌	50
■ ならやま雀	51
心に残る旅	
■ 経済指標	52
■ 中小企業大学校 研修受講生募集のご案内	59
■ 通信講座のご案内	60

上記のタイトルに◆印のある原稿は、南都銀行からの委託を受けて執筆したものであり、
銀行の許諾を得て「ナント経済月報」に転載しています。