

ビジネスセミナーのご案内

自社の強みを活かす中小企業の戦い方

日時: 2025年9月3日(水)
13時00分～16時30分

会場: 南都商事本社 4階・新大宮セミナールーム
(近鉄新大宮駅から南へ徒歩約1分・裏面ご参照)

●セミナーのねらい

「中長期視点で戦略を立案する必要があることは認識しているが、どのように検討して良いかわからない」このような声を現場でよく聞きます。当セミナーでは、中小企業が戦略を立案する際に必要な知識と実務での活かし方を説明することで、これらの悩みを解決します。

セミナーでは、中小企業のコンサル支援 200社を超える実務家が、実務で必要な知識をわかりやすく説明。厳選した分析フレームワークの知識のインプットとワークショップでその使い方を体感していただくことで、「知識を知っている」から「使える」ようになることを目指します。

★なお、セミナーの録音、録画および資料の複製・加工・二次利用を固く禁止いたします。

●対象

中小企業の経営者、経営企画担当者、マーケティング担当者、営業担当者の方、
マーケティングの知識を事業活動に活かしたい方 など

カリキュラム (主な内容)

1. 戦略的思考法とは

- (1) ビジョンと戦略
- (2) 戦略の前提

2. 事業機会を発見するアプローチ

- (1) 事業機会
- (2) 分析フレームワーク

3. 中小企業の戦い方

- (1) 差別化と強み
- (2) 市場での勝ち方

4. 戦術実現に向けた経営課題

- (1) 経営課題の視点
- (2) 営業戦略への落とし込み

5. 競争優位を実現する経営資源の強化法

- (1) 中小企業が意識すべき経営資源
- (2) 経営資源の強化法

6. まとめ

- (1) 知識の使い方のポイント
- (2) 戦略的思考力を高めるために

●講師: 株式会社 マーケティングアシストプロジェクト 代表取締役社長 青木 宏人 氏
(中小企業診断士 経済産業大臣登録番号 404689)

(講師プロフィール)

アミューズメント業界で14年間営業活動に従事した後、2008年4月に経営コンサルタントとして独立。経営戦略やマーケティング戦略の立案と実行支援など約200社のコンサルティング支援を実施。現在、「戦略を実行する組織をつくる」をテーマに戦略立案後の実行支援に力を入れている。また、自社の課題に応じたカスタマイズ研修を実施するなど人材育成にも力を入れている。研修年間実施回数: 約50回 累積約500回



●定員 30名 申込先着順 (お申込はお早めをお願いします。)

●受講料 1名 5,500円 (消費税込み)

●主催 一般財団法人 南都経済研究所

●お申込み・ご照会先 同上 (担当: 清原・村井)

(TEL 0742-72-0711 URL <https://www.nantoeri.or.jp/>)

お申込みは当研究所ホームページまたは裏面の「受講申込書」をご利用ください

南都經濟研究所 宛 千631-0801 奈良市左京 6-5-4

南都經濟研究所 宛

〒631-0801 奈良市左京 6-5-4

自社の強みを活かす中小企業の戦い方

2025年
9/3(水)

[illegible]

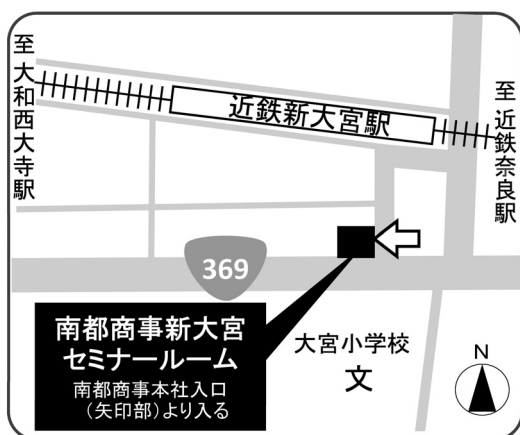
お申込方法

- ・下記の「受講申込書」の太枠内に必要事項をご記入のうえ、南都経済研究所宛にFAXでお送り下さい。郵送の場合は本面をコピーしてお送り下さい。
- ・当研究所のホームページ（<https://www.nantoeri.or.jp/>）からもお申込み頂けます。
- ・「受講申込書」受理後、派遣責任者様宛に「受講証」をFAXまたはメールにてお送りいたします。（派遣責任者欄のご記入が無い場合は、受講者様宛に送付します。）
- ・「受講証」は、セミナー当日にお持ちください。
- ・なお、開催日1週間前までにお手元に届かない場合はご連絡をお願いします。
- ・参加者が少人数の場合等、中止することもあります。ご了承ください。

受講料について・
その他お問合せ

- ・受講料は、当日、会場にてお支払いください。
- ・その他、お問合せは南都経済研究所（TEL:0742-72-0711 担当：清原・村井）まで。

会場のご案内



南都商事本社 4 階・
新大宮セミナールーム

〒630-8115
奈良市大宮町6丁目2-1
(南都銀行旧大宮支店と同じビルの4階)

〈アクセス〉

- 近鉄新大宮駅から南へ徒歩約1分
※駐車場はございませんので、会場周辺の
コインパーキングをご利用ください。
(料金は各自ご負担ください)